

TIDCA

FRA

臺北國際數位內容設計競賽
Taipei
International
Digital
Content
Awards
2013

【競賽類別 CATEGORY】



數位平面
創作類
DIGITAL
GRAPHIC



數位影像
創作類
DIGITAL
VIDEO



行動加值應用
創作類
MOBILE
APPS

【主辦單位 HOST】



【執行單位 ADMINISTRATOR】



中國生產力中心
China Productivity Center

【國際認證 ENDORSED】



【協辦單位 JOINTLY PRESENTED】



【贊助單位 SPONSORS】



.org www.tidca.org

f facebook.com/TIDCA

t twitter.com/TIDCA



Règlements de concours international du contenu numérique à Taipei en 2013

1. But du concours

Ce concours est organisée d'encourager des créateurs du contenu numérique à Taipei à produire des produits numériques créateurs, internationaux, et commercialisables pour former Taipei comme capital de conception. En tenant les compétitions internationales, ce projet cherche à choisir les travaux créateurs exceptionnels, à soulever la qualité des créations, et à développer les produits commercialisables dans le but final de stimuler le développement de l'industrie du contenu numérique.

2. Competition themes

Le thème central du Concours International du Numérique de 2013 de Taipei est d'un intérêt social et est de créer une ville modèle de la conception en offrant des nouvelles perspectives ou des résolutions à travers du design et de la créativité numérique. Nous espérons que le concours numérique de design puisse permettre à tout le monde de vivre une vie meilleure.

Ce concours comporte deux thèmes décrits ci-dessous:

- (1) Images de Taipei: entrée dépeint la vie et la culture de Taipei, qui distingue les caractéristiques et le développement de la ville.
- (2) Ouvrir le thème, exempt du choix. Les exemples incluent les caractéristiques culturelles, style de vie, protection de l'environnement et l'énergie verte, la gestion durable, l'éducation, la réalité virtuelle, de divertissement, etc

3. Éligibilité

- (1) Toutes personnes dans le monde qui s'intéressent à la conception du contenu numérique. Les participations peuvent être individuelles ou groupées. Les participations doivent être effectuées par groupes de 5 personnes maximales. Une seule personne est nécessaire pour faire l'inscription du groupe au concours.
- (2) L'entrée doit être une œuvre de création originale, publiée ou non, créée après Juin 2011.

4. Période de soumission

From this day until October 1, 2013 with postmark as proof.

5. Catégories et formats d'entrée

Les candidatures peuvent être soumises à 5 groupes de 3 catégories. Catégories et formats d'entrée sont décrites ci-dessous:

Catégorie	art graphique numérique	vidéo numérique		Les applications mobiles	
code	A	B1	B2	C1	C2
groupe	art graphique numérique	vidéo numérique	animation numérique	App Mobile	Jeu Mobile
explication	Format d'A4. travail graphique avec un seul thème affiché comme 3-5 panneaux racontant une histoire ou de présenter un concept.	Vidéo ou travail de micro-film présentent le concept de l'entrée. Pas de limitation dans le temps. Les œuvres présentées doivent avoir une durée de plus de 60	Travail d'animation numérique de 2D ou 3D. Pas de limitation dans le temps. Les œuvres présentées doivent avoir une durée de plus de 60 secondes	Application logicielle qui peut être installé et la fonction pleinement sur Smart Handheld Devices.	Jeu qui peut être installé et fonction entièrement aux Smart Handheld Devices.
				Doit être capable d'être téléchargé gratuitement, vendus ou mis à jour à	

Catégorie		art graphique numérique	vidéo numérique		Les applications mobiles	
code		A	B1	B2	C1	C2
groupe		art graphique numérique	vidéo numérique	animation numérique	App Mobile	Jeu Mobile
			secondes		partir d'un App Store pour iOS, Android ou des dispositifs WP.	
Information de soumission	entrée	fichier d'entrée (CMYK ou RGB/ JPEG/ 2480*3508 pixel /300dpi)	● dossier complet (en MPEG/MOV le format à 720 dpi ou plus) ● Les œuvres qui ont une durée de plus de 5 minutes, doivent être envoyés dans une version éditée de 60 (ou moins) secondes (à 720 dpi ou plus en MPEG / format MOV) ● 3-5 captures d'écran (CMYK or RGB/ JPEG at 300 dpi)		● Une vidéo de maximum 3 minutes pour expliquer le fonctionnement du produit (en MPEG / MOV à 720 dpi ou plus) ● 3-5 captures d'écran (CMYK or RGB/ JPEG at 300 dpi)	
	documentation	copie signée originale du formulaire de l'accord de participation				

6. Les dates importantes

événement	date
délai pour les soumissions	1/10/2013
forum international	21/10/2013
cérémonie de remise des prix	16/11/2013 (provisoirement prévue)

7. Prix

Les prix sont à partager entre les « prix du concours » et les « prix spéciaux ». 47 prix, des mentions d'honneur et des prix du commerce seront remis. Prix monétaires totalisant NT \$ 1,500,000 seront distribués de la manière suivante:

Prix		Catégorie Code	Art Graphique Numérique	Vidéo numérique		Les applications mobiles	
				Vidéo Numérique	Animation Numérique	App Mobile	Jeu Mobile
			A	B1	B2	C1	C2
Prix de Concurs	Grand prix (NT\$300,000)	1 récipiendaire du prix					
	Médaille d'Or (NT\$ 150,000)	1 récipiendaire du prix	1 récipiendaire du prix	1 récipiendaire du prix	1 récipiendaire du prix	1 récipiendaire du prix	
	Médaille d'Argent (NT\$ 50,000	1 récipiendaire du prix	1 récipiendaire du prix	1 récipiendaire du prix	1 récipiendaire du prix	1 récipiendaire du prix	
	Médaille de Bronze NT\$ 10,000)	1 récipiendaire du prix	1 récipiendaire du prix	1 récipiendaire du prix	1 récipiendaire du prix	1 récipiendaire du prix	
	Prix des Juges (certificate of commendation)	5 récipiendaires du prix	5 récipiendaires du prix	5 récipiendaires du prix	5 récipiendaires du prix	5 récipiendaires du prix	

Prix	Catégorie Code	Art Graphique Numérique	Vidéo numérique		Les applications mobiles	
			Vidéo Numérique	Animation Numérique	App Mobile	Jeu Mobile
		A	B1	B2	C1	C2
	Mention d'honneur (certificat de mention élogieuse)	plusieurs récipiendaire du prix	plusieurs récipiendaire du prix	plusieurs récipiendaire du prix	plusieurs récipiendaire du prix	plusieurs récipiendaire du prix
Prix spéciaux	Prix Spécial de Taïpei (NT\$ 30,000)	1 récipiendaire du prix	1 récipiendaire du prix	1 récipiendaire du prix	1 récipiendaire du prix	1 récipiendaire du prix
	ICOGRADA Excellence Award (trophies)	1 récipiendaire du prix				
	Prix d'Affaires (prix et certificat de mention élogieuse)	plusieurs récipiendaire du prix				

※ Prix: En plus des prix en argent, Grand prix, Médaille d'Or, Médaille d'Argent, Médaille de Bronze, les gagnants recevront des trophées et des certificats.

※ Prix Spécial: Une sélection de chaque groupe qui adhère aux images du thème de Taïpei sera choisi par l'organisateur et est attribué le Prix Spécial de Taïpei.

※ Le gagnant du Prix Spécial de Taïpei se verra remettre de plus du prix, un trophée et un certificat.

※ Le formulaire d'adhésion inclut le droit d'auteur et l'autorisation d'affidavit.

8. Procédures des compétitions

Les 2 procédures d'inscription et d'envoi sont indiquées ci-dessous:

Inscription par Internet ou inscription par voie postale (Choisir 1 méthode):

(1) Compléter les informations des participants dans la page d'inscription du site officiel du concours ou remplir le formulaire des renseignements en ligne sur les participants et l'envoyer à l'adresse e-mail indiquée.

(2) Envoyer les informations d'enregistrement par la poste.

Envoi de l'œuvre – Envoi par fichier numérique ou par la poste (Choisir 1 méthode):

(1) Utiliser le serveur FTP pour transférer le fichier.

(2) Envoi de l'œuvre par voie postale ou par courriel (e-mail) à l'adresse indiquée sur le site officiel du concours.

Remarque: Si un disque est endommagé pendant le transport, l'expéditeur en sera avisé et invité à soumettre le dossier à travers le Web.

9. Jury de sélection et critères

(1) Jury de sélection: Chaque catégorie est évaluée par un jury de 5 membre de juges nationaux et internationaux.

(2) Critères de sélection: Entrées dans each catégorie sont jugés en fonction de leur créativité, de l'exécution, l'applicabilité et de l'art. Le poids de chaque critère est décrit ci-dessous:

Critères	Considérations	Pourcentage du score
créativité	- observation du thème chois - affichage de la nouveauté et l'originalité	35%
exécution	- maturité de la technique - l'utilisation de méthodes créatives techniques - Les applications mobiles et les jeux mobiles sont jugés sur le codage, graphiques,	35%

Critères	Considérations	Pourcentage du score
	sons et l'interface.	
applicabilité	• conformément aux tendances du marché • market development value in business application	15%
talent artistique	• artistic presentation of work • fluidity and completeness of the overall work	15%

10. Articles de la note

- (1) Les participants doivent soumettre des œuvres dans des formats spécifiés. S'il vous plaît lire attentivement les procédures de sélection et suivez tous les règlements énoncés dans les directives du concours.
- (2) Des prix seront décernés en fonction de la qualité des candidatures soumises. Selon les circonstances, aucun prix ne peut être donnée dans une catégorie ou le nombre de prix peut être augmenté. Le jury peut modifier les prix et les catégories de prix.
- (3) Prix monétaires sont donnés dans le pays de l'organisateur et imposé selon les lois de la République de Chine (Taïwan). (Les ressortissants étrangers sont taxés à 20%, les citoyens de la République de Chine (Taïwan) sont taxés à 5%.) Il n'ya aucun frais d'inscription pour participer à ce concours de conception, ni les frais liés à l'affichage ou la publication de l'attribution de réception des œuvres. (L'organisateur assume la responsabilité pour les coûts.)
- (4) Afin de faciliter le processus de sélection par des juges internationaux, chaque entrée doit avoir une étiquette d'information écrite en anglais. Le participant doit signer le Formulaire d'Accord des Participants et déclarer que l'inscription soumise n'a pas violé les lois de propriété intellectuelle.
- (5) Les participants perdent leur éligibilité dans l'une des circonstances ci-dessous et sont responsables des questions juridiques qui se posent:
 - A. L'entrée soumise a été créée avant Juin 2011.
 - B. L'entrée a été créée par d'autres sur son nom ou copié à partir du travail d'un autre artiste.
- (6) L'organisateur a le droit d'utiliser les entrées pour d'autres fins commerciales que dans le matériel promotionnel, des visites d'expositions, de publications ou des publications rang sans payer des frais supplémentaires.
- (7) Les œuvres créées par un juge ou une entreprise d'un juge ne peut être conclu dans la compétition.
- (8) Entrées du concours ne seront pas retournées à leurs créateurs. Les gagnants prix seront avisés par l'organisateur de fournir des fichiers et des informations pertinentes pour l'affichage et la publication. Les gagnants peuvent également être invités à fournir des fichiers et des œuvres réelles conformément aux règles de concours internationaux.
- (9) L'organisateur se réserve le droit de modifier directive du concours

11. Envoyer les entrées à

China Productivity Center Concours international du contenu numérique à Taipei en 2013 Selection Team

Address: 11F.-5, No.391, Sec. 4, Xinyi Rd., Da'an Dist., Taipei City 110, Taiwan (R.O.C.)

Attn: Mr. Wu or Miss Chiu

TEL : +886-2-26982989 ext. 2642 、 2073

E-mail : tidca.org@gmail.com



Concours international du contenu numérique à Taipei en 2013 Formulaire d'Accord de Participant

Je m'engage (ou le parti que je représente) à ce qui suit:

Titre de l'œuvre:

1. Je suis d'accord pour participer au Concours international du contenu numérique à Taipei en 2012 et de respecter les normes stipulées par l'organisateur. Le travail et d'autre contenu connexe que j'entre dans le concours n'ont pas violé la propriété intellectuelle ou d'autres droits d'auteur. Tout contenu qui inclut la propriété intellectuelle d'autres personnes a été utilisé avec l'autorisation et je peux indiquer la source de la matière. Devrait-il y avoir de propriété intellectuelle ou tout autre type de litige ou de procès, je vais être légalement responsable de cet acte et de retourner tous les Grands Prix et prix reçus.
2. L'organisateur a le droit d'utiliser des entrées au concours pour des fins non commerciales, des activités promotionnelles et des fins éducatives. L'organisateur peut reproduire, télécharger, exposer, publier ou publications de la Commission sans devoir payer des frais supplémentaires.

à

la ville de Taipei gouvernement

(signature ou le sceau) (la signature par le participant représentant ou de l'équipe)

NOMBRE Passeport:

Jour, Mois, Année



Formulaire d'Inscription pour le Concours international du contenu numérique à Taipei en 2013

Numéro d'entrée : être complété par l'organisateur

Nom et Prénom (représentant de l'équipe)		Nationalité	
Nom de l'école		Département	
Nom de la société		Profession	
NOMBRE Passeport		Date de naissance	yyyy/mm/dd
E-mail		Numéro de téléphone	
Adresse			
équipe			

Détails d'entrée du Concours international du contenu numérique à Taipei en 2013

2013
TiDCA

Entrée	Titre de l'œuvre	Thème	Catégorie	Numéro d'article
1		☐ Images de Taipei ☐ Thème ouvert libre de choix	☐ A ☐ B1 ☐ B2 ☐ C1 ☐ C2	être complété par l'organisateur
2		☐ Images de Taipei ☐ Thème ouvert libre de choix	☐ A ☐ B1 ☐ B2 ☐ C1 ☐ C2	être complété par l'organisateur
3		☐ Images de Taipei ☐ Thème ouvert libre de choix	☐ A ☐ B1 ☐ B2 ☐ C1 ☐ C2	être complété par l'organisateur
4		☐ Images de Taipei ☐ Thème ouvert libre de choix	☐ A ☐ B1 ☐ B2 ☐ C1 ☐ C2	être complété par l'organisateur
5		☐ Images de Taipei ☐ Thème ouvert libre de choix	☐ A ☐ B1 ☐ B2 ☐ C1 ☐ C2	être complété par l'organisateur

Codes de catégorie: A (art graphique) B1 (vidéo numérique) B2 (animation numérique) C1 (application mobile) C2 (jeu mobile)

Étiquette de disque pour le Concours international du contenu numérique à Taipei en 2013

Titre de l'œuvre Nom du créateur	Concours international du contenu numérique à Taipei en 2013	
	TiDCA	
	code de la catégorie	☐ A ☐ B1 ☐ B2 ☐ C1 ☐ C2

Titre de l'œuvre Nom du créateur	Concours international du contenu numérique à Taipei en 2013	
	TiDCA	
	code de la catégorie	☐ A ☐ B1 ☐ B2 ☐ C1 ☐ C2

Titre de l'œuvre Nom du créateur	Concours international du contenu numérique à Taipei en 2013	
	TiDCA	
	code de la catégorie	☐ A ☐ B1 ☐ B2 ☐ C1 ☐ C2

Titre de l'œuvre Nom du créateur	Concours international du contenu numérique à Taipei en 2013	
	TiDCA	
	code de la catégorie	☐ A ☐ B1 ☐ B2 ☐ C1 ☐ C2