

TIDCA

GER

臺北國際數位內容設計競賽
Taipei
International
Digital
Content
Awards
2013

【競賽類別 CATEGORY】



數位平面
創作類
DIGITAL
GRAPHIC



數位影像
創作類
DIGITAL
VIDEO



行動加值應用
創作類
MOBILE
APPS

【主辦單位 HOST】



【執行單位 ADMINISTRATOR】



中國生產力中心
China Productivity Center

【國際認證 ENDORSED】



【協辦單位 JOINTLY PRESENTED】



【贊助單位 SPONSORS】



.org www.tidca.org

f facebook.com/TIDCA

twitter.com/TIDCA



Regelungen für 2013 Taipei Internationalen Digitalen Wettbewerb

1. Ziel des Wettbewerbes

Dieser Wettbewerb soll Digital-content Schöpfer in Taipei dazu inspirieren, kreative, internationale und vermarktungsfähige neue digitale Produkte herzustellen, um Taipei als Designhauptstadt zu prägen. Durch das Organisieren internationaler Wettbewerbe werden die kreativsten Arbeiten ausgezeichnet und die Qualität der Kreationen beurteilt, um vermarktungsfähige Produkte zu erzeugen, die der Entwicklung der digitalen Industrie helfen.

2. Wettbewerbsthemen

Das zentrale Thema des 2013 Taipei Internationalen Digitalen Wettbewerbs ist das soziale Anliegen und die Schaffung eines Design-Modells der Stadt durch neue Perspektiven oder Entschlüsselungen mit Hilfe von Design und digitaler Kreativität. Wir hoffen, dass das digitale Inhalt des Designs damit jedem ein besseres Leben ermöglichen kann.

Dieser Wettbewerb hat zwei Themen, wie unten beschrieben:

- (1) Bilder von Taipei: Bewerbung stellt Taipeis Leben und Kultur und unterscheidende Eigenschaften und Entwicklung der Stadt bildlich dar.
- (2) Offenes Thema, freie Wahl. Beispiele umfassen kulturelle Eigenschaften, Lebensstil, Umweltschutz und grüne Energie, stützbares Management, Ausbildung, virtuelle Realität, Unterhaltung, etc.

3. Berechtigung

- (1) Jeder Interessierte für digitales Design. Einzel oder Gruppen-Einträge sind erlaubt. Gruppen-Einträge sind zu einem Maximum von 5 Personen pro Gruppe begrenzt; nur 1 Person ist erforderlich, im Namen der Gruppe den Eintrag zu beantragen.
- (2) Die Bewerbung muss eine originelle kreative Arbeit sein, veröffentlicht oder nicht, geschaffen nach dem Juni 2011.

4. Einreichungsperiode

Vom Heute bis zum 1. Oktober, 2013 mit dem Briefstempel als Beweis.

5. Kategorien- und Bewerbungsformate

Bewerbungen können für 5 Gruppen in 3 Kategorien eingereicht werden. Kategorien- und Bewerbungsformate sind unten beschrieben:

Kategorie	digitale Grafikkunst	digitales Video		Mobile Anwendungen	
Code	A	B1	B2	C1	C2
Gruppe	digitale Grafikkunst	digitales Video	digitale Animation	Mobile Anwendungen	Mobile Spiele
Erklärung	A4-Grösse. grafische Arbeit mit einem einzelnen Thema, das als 3-5 Tafeln angezeigt wird, indem eine Geschichte erzählt oder ein Konzept dargestellt wird.	Video- oder Mikrofilmarbeit, die das Konzept der Bewerbung darstellt. Keine zeitlichen Einschränkungen. Die Arbeiten müssen länger als	2D oder 3D digitale Animationsarbeit. Keine zeitlichen Einschränkungen. Die Arbeiten müssen länger als 60 Sekunden sein.	Software-Anwendung, die installiert werden und in den Smart Handheld Devices völlig funktionieren kann.	Spiel, das installiert werden und in den Smart Handheld Devices völlig funktionieren kann.
				Man muss in der Lage sein, von einem App-Laden für iOS, Android oder WP-Geräte kostenlos herunterzuladen, zu verkaufen oder zu aktualisieren.	

Kategorie		digitale Grafikkunst	digitales Video		Mobile Anwendungen	
Code		A	B1	B2	C1	C2
Gruppe		digitale Grafikkunst	digitales Video	digitale Animation	Mobile Anwendungen	Mobile Spiele
			60 Sekunden sein.			
Submission Information	entry	Bewerbungsdatei (CMYK or RGB/ JPEG/ 2480*3508 Pixels /300dpi (Punkte je Zoll))	- komplette Datei (in MPEG/MOV Format mit 720 oder höher dpi) - Die Arbeiten, die mehr als 5 Minuten lang sind, müssen auch in der bearbeiteten Version von 60 oder weniger Sekunden eingereicht werden. (mit 720 oder höher dpi in MPEG/ MOV Format) 3-5 Bildschirmabbilder (CMYK oder RGB/ JPEG mit 300 dpi)		- Das Video mit Maximum von 3 Minuten erklärt wie das Produkt funktioniert. (in MPEG/ MOV Format mit 720 oder höher dpi) 3-5 Bildschirmabbilder (CMYK oder RGB/ JPEG mit 300 dpi)	
	documentation	Unterschiedene Originalkopie des Bewerbungsformulars				

6. Wichtige Daten

Ereignis	Datum
Einsendeschluss	2013/10/1
internationales Forum	2013/10/21
Preisvergabe	2013/11/16 (vorläufig geplant)

7. Preise

Die Preise werden in "Bewerbungspreise" und "Sonderpreise" geteilt. 47 Auszeichnungen, Ehrenhafte Auszeichnungen und Business-Preise werden verliehen. Die Preise, im Gesamtwert von NT\$150,000 werden folgendermaßen aufgeteilt:

Preis / Kategorie Code		Digitale Grafikkunst	Digitales Video		Mobile Anwendungen	
			Digitales Video	Digitale Animation	Mobile Anwendung	Mobiles Spiel
		A	B1	B2	C1	C2
Wettbewerbspreise	Hauptpreis (NT\$300,000)	1 Gewinner				
	Gold NT\$ 150,000	1 Gewinner	1 Gewinner	1 Gewinner	1 Gewinner	1 Gewinner
	Silber NT\$ 50,000	1 Gewinner	1 Gewinner	1 Gewinner	1 Gewinner	1 Gewinner
	Bronze NT\$ 10,000)	1 Gewinner	1 Gewinner	1 Gewinner	1 Gewinner	1 Gewinner
	Richterpreis (mit Auszeichnung)	5 Gewinner	5 Gewinner	5 Gewinner	5 Gewinner	5 Gewinner
	Auszeichnung (Zertifikat der Anerkennung)	mehrere Gewinner	mehrere Gewinner	mehrere Gewinner	mehrere Gewinner	mehrere Gewinner

Preis		Kategorie Code	Digitale Grafikkunst	Digitales Video		Mobile Anwendungen	
				Digitales Video	Digitale Animation	Mobile Anwendung	Mobiles Spiel
			A	B1	B2	C1	C2
Spezielle Preise	Taipei Spezieller Preis (NT\$ 30,000)		1 Gewinner	1 Gewinner	1 Gewinner	1 Gewinner	1 Gewinner
	ICOGRADA Excellence Award (trophies)		1 Gewinner				
	Business-Preis (Preis und Zertifikat der Anerkennung)		mehrere Gewinner				

- ※ Preise: Zusätzlich zu den Preisgeldern, dem Hauptpreis, Gold, Silber und Bronze, werden Gewinner auch mit Zertifikaten und Trophäen ausgezeichnet.
- ※ Besondere Auszeichnungen: Die Organisatoren werden eine Auswahl an Gewinnern aus jeder Gruppe treffen. Diese Gewinner erhalten den“ Taipei Special Award“. Der Gewinner des Taipei Speziellen Preises erhält einen Pokal und eine Urkunde zusätzlich zu den Preisen.
- ※ Das Antragsformular des Teilnahmevertrags enthält die eidesstattliche Erklärung der Urheberrechte und eidesstattliche Erklärung der Bevollmächtigung.

8. Competition Procedures - Wettbewerbsverfahren

2 Verfahren der Anmeldung und Arbeitseinreichung sind unten erklärt:

Online- oder Email- Anmeldung (Wählen Sie 1 Methode):

- (1) Füllen Sie die Teilnehmer-Information auf der offiziellen Webseite des Wettbewerbs aus oder füllen Sie die Online-Anmeldungsform über die Teilnehmer-Information aus und senden Sie es an die angegebene E-Mail-Adresse.
- (2) Reichen Sie die Anmeldungsinformation durch die Post ein.

Arbeitseinreichung – Digitale Datei oder Posteinreichung (Wählen Sie 1 Methode):

- (1) 1. Verwenden Sie den FTP-Server oder die E-Mail-Adresse, die durch die offizielle Webseite des Wettbewerbs zur Verfügung gestellt sind, um die Arbeit hochzuladen.
- (2) 2. Reichen Sie die Arbeit durch die Post ein.

NB: falls die Diskette beschädigt ankommen sollte wird der Bewerber aufgerufen seine Bewerbungsunterlagen über das Internet einzureichen.

9. Richter und Kriterien

- (1) Jede Kategorie wird von 5 internationalen Richtern bewertet.
- (2) Beurteilungskriterien: Einsendungen werden in jeder Kategorie in Hinsicht auf Kreativität, Durchführung, Anwendbarkeit und Artistik beurteilt. Siehe unten für die Gewichtung der Kriterien.

Kriterium	Betrachtung	Prozentsatz
Kreativität	• Gestaltung des Themas • Auslegung der Neuheit und der Kreativität	35%

Kriterium	Betrachtung	Prozentsatz
Durchführung	• Reife der Technique • Verwendung kreativer Methoden • (Mobile Anwendungen und mobile Spiele werden nach Coding, Grafik, Laut und Interface beurteilt.	35%
Anwendbarkeit	• Anwendbarkeit in Hinsicht auf Markttrends • Anwendbarkeit in Hinsicht auf Marktentwicklungen und Marktwert des Werkes	15%
Artistik	• artistische Präsentation des Werkes • Flüssigkeit des Werkes	15%

10. Bemerkungen

- (1) Bewerber müssen ihr Werk in den oben genannten Formaten einschicken. Bitte lesen sie die Selektionskriterien sorgfältig durch und befolgen Sie alle Wettbewerbsvorschriften
- (2) Preise werden je nach Qualität verliehen. Je nach Umständen kann auch kein Preis verliehen werden oder die Anzahl der Kategorien kann erhöht werden. Die Richter haben das Recht die Preise und deren Kategorien zu ändern.
- (3) Preisgelder werden im Land der Organisatoren verliehen und werden je nach den Richtlinien der Republik China versteuert (Ausländische Gewinner werden zu 20% besteuert und Einheimische mit 5%). Es gibt keine Registrierungsgebühr in diesem Wettbewerb und es werden keine zusätzlichen Ausstellungskosten verlangt (Der Organisator behält Recht über Ausstellungsstücke).
- (4) Um die Auswahl der internationalen Richter zu erleichtern, muss jedes Werk ein Informationsschild auf Englisch haben. Der Bewerber muss das Einstimmungsformular (Participation Agreement Form) unterschreiben und bezeugen, dass er/sie keine gewerblichen Schutz und Urheberrechte überschreitet.
- (5) Teilnehmer verlieren ihre Teilnahmeberechtigung, wenn einer der unten genannten Fälle auftritt oder wegen rechtlichen Streitigkeiten und trägt die Verantwortung, die daraus entsteht:
 - A. Werk wurde vor Juni 2011 kreiert.
 - B. Werk wurde nicht vom Teilnehmer kreiert oder wurde von jmd. anderem kreiert.
- (6) Der Organisator hat kein Recht die Werke für etwas anderes ausser deren Vermarktung kommerziell ohne zusätzlicher Kosten (Vermarktungsmaterialien, Ausstellungen, Veröffentlichungen) zu verwenden.
- (7) Werke, die von Richtern erstellt oder von der Firma der Richter erstellt werden, dürfen am Wettbewerb nicht teilnehmen.
- (8) Wettbewerbseinsendungen werden nicht an Ihre Schöpfer zurückgegeben. Preisträger werden von den Organisatoren kontaktiert, auch in Hinsicht auf Veröffentlichungen und Ausstellung werden Organisatoren die Teilnehmer kontaktieren. Teilnehmer werden auch gebeten Dateien und eigentliche Werke in Einklang mit den Regeln des Wettbewerbs übereinzustimmen.
- (9) Der Organisator behält das Recht die Wettbewerbsrichtlinien zu verändern.

11. Schicken Sie Ihre schriftliche Bewerbung an folgende Adresse

hina Productivity Center 2013 Taipei International Digital Content Design Competition Selection Team

Address: 11F.-5, No.391, Sec. 4, Xinyi Rd., Da'an Dist., Taipei

City 110, Taiwan (R.O.C.)

Attn: Mr. Wu or Miss Chiu

TEL : +886-2-26982989 ext. 2642 、 2073

E-mail : tidca.org@gmail.com



2013 Taipei Internationaler Digitaler Design-Wettbewerb

Einverständnisformular

Ich, der Teilnehmende stimme mit den folgenden Punkten zu.

Titel der Arbeit

1. Ich stimme hiermit mit den Richtlinien des 2013 Taipei Internationalen Digitalen Wettbewerbes zu und befolge die Regulierungen des Wettbewerbes von den Organisatoren. Das Werk und alle andere damit verbundenen Inhalte, die ich hiermit einsende, haben weder gewerbliche Urheberrechte noch andere Urheberrechte überschritten oder verletzt. Jeder Inhalt, der die Urheberrechte einer anderen Person beinhaltet, wurde rechtmäßig mit Erlaubnis verwendet und ich kann deren Quelle nachweisen. Sollte es zu jeglichen rechtlichen Streitigkeiten kommen, bin ich legal dafür verantwortlich und werde alle Preise und Preisgelder zurückgeben.

2. Der Organisator hat das Recht alle Einsendungen des Wettbewerbs für nicht kommerzielle Zwecke, für Vermarktungs- und Bildungszwecke zu verwenden. Der Organisator darf die Werke duplizieren, ausstellen, herunterladen, veröffentlichen ohne zusätzliche Kosten zu zahlen.

An

Taipei City Government

(Unterschrift oder Stempel)

(Unterschrieben vom Teamleiter)

Ausweisnummer:

Date : month / day / 2013

Bewerbungsformular für 2013 Taipei Internationalen Digitalen Wettbewerb

Eingangsnummer : Vom Organisator zu bestimmen _

Name (Teamleiter)		Staatsbürgerschaft	
Name der Institution		Abteilung	
Name der Firma		Beruf	
Passport No.		Geburtsdatum	yyyy/mm/dd
E-mail		Telefonnummer	
Adresse			
Gruppe			

Bewerbungsangaben für 2013 Taipei Internationalen Digitalen Wettbewerb

Bewerbung	Titel der Arbeit	Thema	Kategorie	Artikelnummer
1		☐ Bilder von Taipei ☐ . Freies Thema	☐ A ☐ B1 ☐ B2 ☐ C1 ☐ C2	Vom Organisator zu bestimmen
2		☐ Bilder von Taipei ☐ . Freies Thema	☐ A ☐ B1 ☐ B2 ☐ C1 ☐ C2	Vom Organisator zu bestimmen
3		☐ Bilder von Taipei ☐ . Freies Thema	☐ A ☐ B1 ☐ B2 ☐ C1 ☐ C2	Vom Organisator zu bestimmen
4		☐ Bilder von Taipei ☐ . Freies Thema	☐ A ☐ B1 ☐ B2 ☐ C1 ☐ C2	Vom Organisator zu bestimmen
5		☐ Bilder von Taipei ☐ . Freies Thema	☐ A ☐ B1 ☐ B2 ☐ C1 ☐ C2	Vom Organisator zu bestimmen

Kategoriecodes: A (Grafikkunst) B1 (digitales Video) B2 (digitale Animation) C1 (mobile Anwendung) C2 (mobiles Spiel)

TiDCA 臺北國際數位內容設計競賽

2013 TAIPEI INTERNATIONAL DIGITAL CONTENT AWARDS

Titel der Arbeit Name des Schöpfers	2013 Taipei Internationaler Digitaler Design - Wettbewerb	
	TiDCA	
	Kategorie code	☐ A ☐ B1 ☐ B2 ☐ C1 ☐ C2

Titel der Arbeit Name des Schöpfers	2013 Taipei Internationaler Digitaler Design - Wettbewerb	
	TiDCA	
	Kategorie code	☐ A ☐ B1 ☐ B2 ☐ C1 ☐ C2

Titel der Arbeit Name des Schöpfers	2013 Taipei Internationaler Digitaler Design - Wettbewerb	
	TiDCA	
	Kategorie code	☐ A ☐ B1 ☐ B2 ☐ C1 ☐ C2

Titel der Arbeit Name des Schöpfers	2013 Taipei Internationaler Digitaler Design - Wettbewerb	
	TiDCA	
	Kategorie code	☐ A ☐ B1 ☐ B2 ☐ C1 ☐ C2