

TIDCA

TCH

Taipei International Digital Content Awards 2013

【競賽類別 CATEGORY】



數位平面
創作類
DIGITAL
GRAPHIC



數位影像
創作類
DIGITAL
VIDEO



行動加值應用
創作類
MOBILE
APPS

【主辦單位 HOST】



【執行單位 ADMINISTRATOR】



中國生產力中心
China Productivity Center

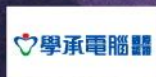
【國際認證 ENDORSED】



【協辦單位 JOINTLY PRESENTED】



【贊助單位 SPONSORS】



.org www.tidca.org

f facebook.com/TIDCA

t twitter.com/TIDCA



1. 競賽舉辦目的

為鼓勵臺北市數位內容產業創作者製作具創意性、國際性及市場性之數位內容產品，以形塑臺北市為數位內容產業設計之都，本計畫透過辦理國際競賽獎勵創作方式，遴選出優秀數位內容產品，以促進數位內容產業持續提升創作品質及開發具市場性之作品，並進而活絡數位內容產業發展為推動目標。

2. 競賽主題

2013 臺北國際數位內容設計競賽以關懷社會、打造設計典範城市為主軸，透過設計及數位創作提出看法或解決方案，期望數位內設計可以讓生活過得更美好。競賽之創作主題規劃分為二類。說明如下：

- (1) 臺北意象：作品呈現臺北市的人文生活、城市特色、都市發展等意象。
- (2) 不限主題，自由創作。例如社會現象、特色文化、生活型態、環保綠能、永續經營、教育等類型。

3. 參賽資格

- (1) 全世界對數位內容設計有興趣者皆可參賽。不限個人或團體。團體參賽以 5 人為限，以其中 1 人為代表人完成報名。
- (2) 參賽作品須為作者原創，不限是否已公開發表，但需為 2011 年 6 月 30 日以後創作完成之作品。

4. 報名時間

即日起至 2013 年 10 月 1 日截止，繳件資料以郵戳為憑。

5. 競賽組別與繳件規格

競賽組別規劃為 3 類 5 組，各組說明及繳件規格如下

類別		數位平面創作類	數位影像創作類		行動加值應用創作類	
代碼		A	B1	B2	C1	C2
組別		數位平面創作組	數位動態影像創作組	數位動畫創作組	行動加值應用軟體創作組	行動加值遊戲創作組
說明		A4 尺寸之數位平面影像作品，單一主題 3~5 幅之系列稿件，整體呈現故事或系列概念。	以錄像、微電影方式呈現作品概念。作品長度 60 秒以上。	2D 或 3D 之數位動畫作品。作品長度 60 秒以上。	可於智慧型手持裝置載具完整執行之應用程式	可於智慧型手持裝置載具完整執行之遊戲程式
					需在 iOS、Android 或 WP 等系統之任一公開應用程式商店上架開放免費下載、銷售或更新。	
繳件檔案規格	作品	作品檔案 (CMYK 或 RGB/ JPEG/ 2480*3508 pixels /300dpi)	● 完整作品檔案 (規格 HD720p 以上 MPEG/ MOV) ● 片長 5 分鐘以上之作品需提供 60 秒以內之精華剪輯影片 (HD720p 以上 MPEG/ MOV) ● 3~5 幅作品截圖 (CMYK 或 RGB/ JPEG/ 300 dpi)		● 3 分鐘以內之作品介紹、操作說明影片 (HD720p 以上 MPEG/ MOV) ● 3~5 幅作品說明圖(CMYK 或 RGB/ JPEG/ 300 dpi)	
	文件	完成簽名之參賽同意切結書檔案(PDF/ JPEG)				

6. 活動時程

競賽辦理預計時程如下。

項目	日期
收件截止日期	2013 年 10 月 1 日(星期二)
國際論壇	2013 年 10 月 21 日(星期一) (暫定)
頒獎典禮暨成果發表	2013 年 11 月 16 日(星期六) (暫定)

7. 獎勵辦法

獎項分為「大會獎項」與「特別獎項」，頒發 47 個獎項及優選與企業獎項若干名。總獎金新台幣 150 萬元及企業獎，各組獎勵規劃如下表。

獎項		組別 代碼	數位平面 創作組	數位動態 影像創作組	數位動畫 創作組	行動增值應用 軟體創作組	行動增值遊戲 創作組
			A	B1	B2	C1	C2
大會獎項	全場大獎		新台幣 30 萬元 / 1 名 ，共 1 名				
	金獎		新台幣 15 萬元 / 1 名 / 組，共 5 名				
	銀獎		新台幣 5 萬元 / 1 名 / 組，共 5 名				
	銅獎		新台幣 1 萬元 / 1 名 / 組，共 5 名				
	評審團推薦獎		獎狀 5 名 / 組，共 25 名				
	優選		獎狀 / 若干名 / 組				
特別獎項	臺北特獎		新台幣 3 萬元 / 1 名 / 組，共 5 名				
	Icograda Excellence Award		獎座/1 名	---	---	---	---
	企業贊助獎 (暫定)		獎狀 / 若干名 / 組				

※ 大會獎項說明：全場大獎、金獎、銀獎、銅獎除獎金外另頒獎座及獎狀。

※ 特別獎項說明：各組針對主題符合臺北意象之作品，由主辦單位評選優秀作品，設立臺北特獎 1 名。臺北特獎另頒獎座及獎狀。

※ 參賽同意切結書包含著作權切結與應用授權切結。

8. 參賽程序

分為報名及作品繳件 2 個程序，說明如下：

報名：網路報名或書面報名(2 選 1)

- (1) 利用競賽網站報名系統填寫參賽者資料，或依據競賽網站所提供的報名表，將報名資料寄至指定之電子郵件信箱。
- (2) 利用郵寄方式繳交書面報名資料。

繳件：數位檔案繳件或郵寄繳件(2 選 1)

- (1) 利用競賽網站公告之 ftp 伺服器或電子郵件信箱，上傳參賽作品。
- (2) 利用郵寄方式繳交參賽作品。

註：郵寄繳件光碟如有破損，將另行通知透過網路上傳檔案。

9. 評審團組成與評審標準

- (1) 各組評審團 5 位，由 3 位國際評審及 2 位本國評審所組成。
- (2) 評審標準：各組作品按「創意性」、「技術性」、「應用性」及「藝術性」等項目，依配分佔比進行評分。說明如下：

評分項目	考慮因素	配分佔比
創意性	- 作品訴求是否能緊扣所選定之主題 - 作品呈現之新穎與獨創性	35%
技術性	- 相關技術的熟練程度 - 創新技術手法使用 - 行動增值應用軟體創作組與行動增值遊戲創作組以程式/美術/音效/介面，作為此評分項目之評分重點。	35%
應用性	- 作品是否符合市場趨勢 - 作品是否具有商業應用市場開發價值	15%
藝術性	- 作品所呈現之藝術表現 - 整體作品呈現的流暢感與完整度	15%

10. 參賽注意事項

- (1) 參加甄選者請按照要求規格提供設計作品；並請詳閱甄選簡章，同意遵守簡章及細則所有之規定。
- (2) 獎項由評審會議視參加隊伍及作品水準議定，必要時得以「從缺」或「增加名額」辦理，亦可由評審團決議更動獎勵與獎項名稱。
- (3) 獎金以舉辦國當地發放為原則，且皆須依中華民國稅法規定扣稅(外國國籍者扣 20%，中華民國國籍者扣 10%)。本設計活動有關參賽報名、獲獎之展覽及專刊刊登皆不收取費用。
- (4) 為方便國際評審進行甄選作業，每件參賽作品需填寫英文的作品說明標籤，供評審委員參考。作者需填寫「參賽同意切結書」，聲明設計作品以不侵犯他人之智慧財產權。
- (5) 入選作品如發現有下列情況者，除取消其得獎資格，有關法律問題由其本人自行負責：
 - A. 提交作品是 2011 年 6 月之前創作之設計作品。
 - B. 他人代勞或抄襲他人作品者。

- (6) 執行單位有權對參賽作品，在不涉及其他商業用途下，應用作各種宣傳、巡迴展覽、出版或委託出版，不另支付費用。
- (7) 評審委員之個人及所屬公司之設計作品，不得參與設計競賽。
- (8) 所有參選作品均不退件，凡獲獎作品主辦單位將另通知提供檔案及相關資料作為輸圖展出、編錄專輯使用。
- (9) 主辦單位保留競賽辦法異動之權利。

11. 聯絡方式

財團法人中國生產力中心「臺北國際數位內容設計競賽」徵選小組

地址：**110** 臺北市大安區信義路四段 **391** 號 **11** 樓之 **5**

聯絡人：吳先生 / 朱小姐

電話：**+886-2-26982989** 分機 **2642 / 2073**

電子信箱：**tidca.org@gmail.com**

***facebook : www.facebook.com/TIDCA**



參 賽 同 意 切 結 書

茲保證本人(代表人)：

作品序號：

1. 參加2013臺北國際數位內容設計競賽，將遵守主辦單位所規定之注意事項，並保證投稿之參賽作品及相關內容之創作，並無侵害他人著作權或其他權利之情事，內容中若有屬於他人所有著作財產權部分，皆已取得權利人之授權，並且依法註明使用之素材來源。如有侵害他人智慧財產權(知識產權)或有任何其他違法情事因此而引發之糾紛、訴訟，願自負法律責任，並繳回所有獎項及獎金。
2. 參賽作品同意主辦及執行單位有權在不涉及商業用途下，為推廣活動及為教育目的進行重製、下載、公開巡迴展示、出版或委託出版，不另支付費用。

此致

臺北市政府

立切結書人(簽章)：

(請參賽者或團隊代表人簽章)

身分證字號：

YYYY 年 MM 月 DD 日

報名編號： _____ 由主辦單位填寫此欄

姓名 (團隊代表人)		國別	
學校名稱		科系名稱	
公司名稱		職稱	
身分證字號		出生年月日	<u>yyyy/mm/dd</u>
E-mail		電話	
地址			
團體成員			



臺北國際數位內容設計競賽作品明細



編號	作品名稱	作品主題	組別代碼	作品編號
1		☐ 臺北意象 ☐ 不限主題，自由創作	☐ A ☐ B1 ☐ B2 ☐ C1 ☐ C2	由主辦單位 填寫此欄
2		☐ 臺北意象 ☐ 不限主題，自由創作	☐ A ☐ B1 ☐ B2 ☐ C1 ☐ C2	由主辦單位 填寫此欄
3		☐ 臺北意象 ☐ 不限主題，自由創作	☐ A ☐ B1 ☐ B2 ☐ C1 ☐ C2	由主辦單位 填寫此欄
4		☐ 臺北意象 ☐ 不限主題，自由創作	☐ A ☐ B1 ☐ B2 ☐ C1 ☐ C2	由主辦單位 填寫此欄
5		☐ 臺北意象 ☐ 不限主題，自由創作	☐ A ☐ B1 ☐ B2 ☐ C1 ☐ C2	由主辦單位 填寫此欄

組別代碼說明：A（數位平面創作組）B1（數位動態影像創作組）B2（數位動畫創作組）C1（行動加值應用軟體創作組）C2（行動加值遊戲創作組）



www.tidca.org



www.facebook.com/TIDCA



twitter.com/#!/TIDCA

臺北國際數位內容設計競賽光碟標籤

填入作品名稱	2013臺北國際數位內容設計競賽
填入作者姓名	
	TiDCA
	組別代碼 ☐ A ☐ B1 ☐ B2 ☐ C1 ☐ C2

填入作品名稱	2013臺北國際數位內容設計競賽
填入作者姓名	
	TiDCA
	組別代碼 ☐ A ☐ B1 ☐ B2 ☐ C1 ☐ C2

填入作品名稱	2013臺北國際數位內容設計競賽
填入作者姓名	
	TiDCA
	組別代碼 ☐ A ☐ B1 ☐ B2 ☐ C1 ☐ C2

填入作品名稱	2013臺北國際數位內容設計競賽
填入作者姓名	
	TiDCA
	組別代碼 ☐ A ☐ B1 ☐ B2 ☐ C1 ☐ C2